

DISTILLERIE



Page de gauche : vue des alambics en cuivre dans l'un des deux bâtiments d'extension du site historique de la distillerie Glenmorangie.

Ci-contre : plan de situation au bord du loch écossais de Dornoch.



## Un laboratoire pour la distillerie Glenmorangie

Tain, Highlands, Écosse

Architectes : Barthélémy Griño – Photographies : Hélène Binet

**Pour accompagner l'essor du tourisme du whisky écossais, les distilleries se renouvellent pour rester concurrentielles. À Tain, Glenmorangie a fait appel à l'agence française Barthélémy Griño pour imaginer l'extension de leur site historique.**

La visite des distilleries est une activité touristique très importante en Écosse – plus 2 millions de visiteurs chaque année. Les marques rivalisent donc d'imagination pour offrir des *expériences* et faire face à la concurrence, à l'image de ce qui se joue en France autour des maisons de champagne. Le tourisme du whisky est ainsi en plein boom, s'imposant comme une économie convoitée. À Tain, dans les Highlands, Glenmorangie jouit d'un site remarquable face à la mer. À l'étroit dans ses murs historiques, le fabricant de whisky a lancé un concours de maîtrise d'œuvre en 2016 afin d'imaginer une extension. Ce ne sont pas seulement des

mètres carrés supplémentaires qu'il fallait concevoir, mais une architecture capable d'exprimer l'innovation et une image de marque. Car s'il s'agit avant tout d'un site de production, la distillerie propose au public des visites et des dégustations. Il est même possible de séjourner à la Glenmorangie House, l'hôtel situé à proximité. Face à l'intense concurrence que se livrent les marques, l'architecture est ainsi devenue un moyen de se différencier.

En 2018, Glenmorangie a choisi Philippe Barthélémy et Sylvia Griño pour mener son ambitieux projet. Aux côtés des bâtiments historiques, les architectes ont imaginé deux édifices, très différents, symboles du renouveau de la marque et de son développement. Culminant à 20 mètres de hauteur, le premier prend la forme d'une tour de verre, la « Lighthouse », et abrite deux alambics en cuivre monumentaux mis en scène à travers des vues cadrées dans les façades. Au

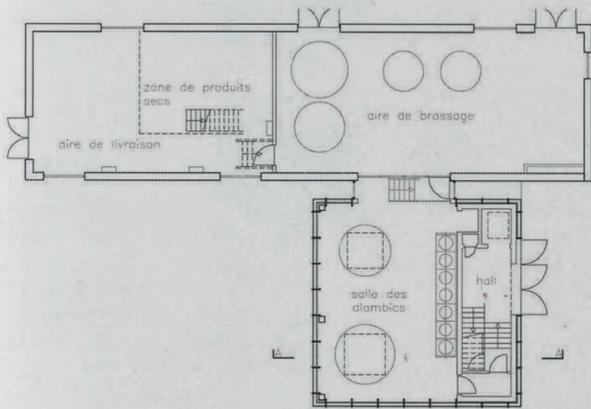
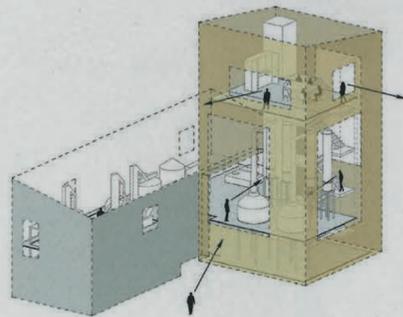
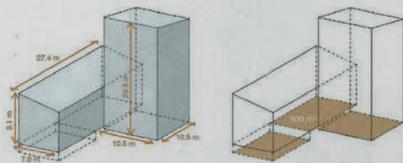
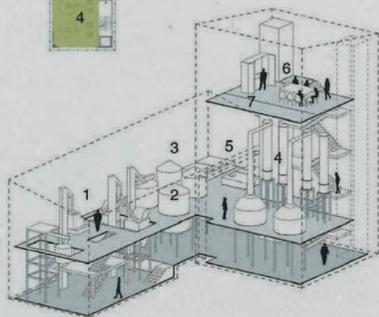
dernier niveau en R+2, un laboratoire de création et de dégustation dévoile les vues sur la mer du Nord et se prolonge par une loggia. Derrière cette paroi de verre, les parties opaques sont traitées par une façade intérieure réalisée avec un bardage en bois issu des fûts de chêne. Plus horizontal, le second bâtiment allie charpente métallique, pierres massives issues d'une déconstruction et ardoises locales à l'image des toitures des entrepôts existants. Destiné aux processus industriels (fermentation, maltage, stockage des matières premières...), il forme avec la Lighthouse (distillation) un laboratoire qui permet aux maîtres distillateurs d'inventer de nouveaux *single malts* tout en renouvelant l'image de la marque. ■

[ Maître d'ouvrage : The Glenmorangie Company – Maîtres d'œuvre : Barthélémy Griño (architectes) ; Briggs of Burton (BET Process industriel) – Surface : 610 m<sup>2</sup> – Calendrier : livraison, 2024 ]

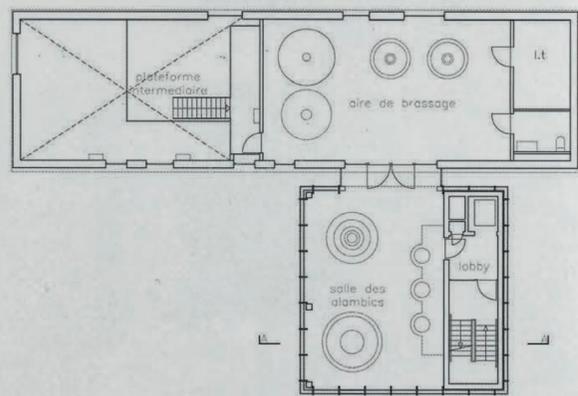


Ci-contre : l'extension porte sur la réalisation d'un bâtiment à partir des pierres du site et d'une petite tour en verre de 20 mètres de hauteur.

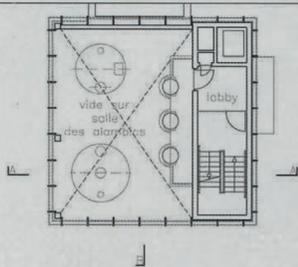
Page de droite, en haut : axonométrie programmatique des deux bâtiments qui composent l'extension de la distillerie.



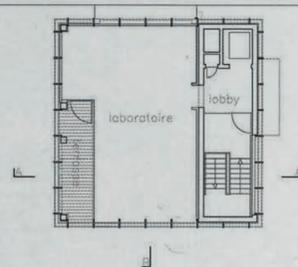
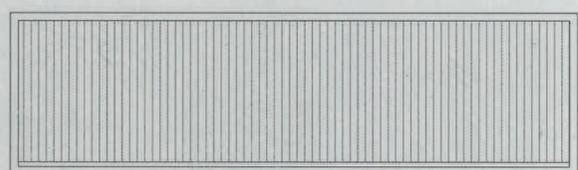
Plan du rez-de-chaussée



Plan du r+1



Plan du r+1 intermédiaire



Plan du r+2

© photos : Taou photo



#### BARTHÉLÉMY GRIÑO

Le Français Philippe Barthélémy et l'Uruguayenne Sylvia Griño ont créé leur agence en 1990 à Paris. Ils ont à leur actif une centaine de réalisations dans une quinzaine de pays, dans des domaines très divers : logements, équipements, stade, bureaux, luxe... Leurs bâtiments témoignent de l'importance de la culture constructive qui imprègne leur pratique. Le stade des Bords de Seine à Nanterre (2003), la manufacture Berluti à Ferrare (2016), la tour Radar à Palaiseau (2016) ou encore Lightwell à Puteaux (2024) figurent parmi leurs principales réalisations. Avec Marc Mimram, Philippe Barthélémy a dirigé la filière de master Matière à penser à l'ENSA Paris-Est jusqu'en 2022.

<barthelemygrino.com>



DR

#### BORIS BOUCHET

Après avoir travaillé chez Obras, Boris Bouchet a créé son agence en 2007 à Paris et Clermont-Ferrand, où il enseigne. En 2013, il reçoit le prix de la Première Œuvre pour une maison de santé en terre crue et bois à Marsac-en-Livradois. L'année suivante, il est lauréat des Albums jeunes architectes et paysagistes (AJAP). Croisant les disciplines, multipliant les sujets et interrogeant la notion de milieu, il intervient dans des contextes ruraux et suburbains. Parmi ses projets, le pôle éducatif d'Arras (avec Guillaume Ramillien, 2019), la reconquête des ruines du fort villageois de Plauzat (avec Récita architecture, 2023) récompensé par le prix d'architectures 10+1, ou encore la halle polyvalente de ville à Boussac (2024).

<borisbouchet.com>



© Ben Blossom



© Tim Van de Velde

#### CARUSO ST JOHN, LIONEL JADOT

Pour mener la transformation de la Royale Belge à côté de Bruxelles, une équipe réunissant quatre agences d'architecture a remporté le concours. Fondée en 1990 et implantée à Londres et Zurich, l'agence Caruso St John s'est forgé une expertise reconnue des contextes historiques où elle intervient très souvent. Pour cette opération d'envergure, elle a travaillé avec Bovenbouw Architectuur (Anvers), DDS+ (Bruxelles) et MA<sup>2</sup> – Metzger et Associés Architecture, architectes du patrimoine également installés dans la capitale belge. L'aménagement de l'hôtel et des espaces intérieurs comme le restaurant a été confié à Lionel Jadot, artiste, cinéaste et designer, dont les ateliers sont situés à Zaventem. Pour ce faire, il a invité 52 créateurs à imaginer des pièces spécifiques. En 2024, il était designer de l'année à Maison&Objet, une distinction récompensant son engagement autour de la récupération des matériaux.

<carusostjohn.com>

<lioneljadot.com>